

**Succès retentissant pour la 14^e Foire gourmande
de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien!**

Ville-Marie, 16 août 2015 -- La Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien peut dire mission accomplie pour sa 14^e édition et on peut même affirmer que l'événement a franchi un nouveau cap. Plaisir et bonne bouffe ont été au menu tout au long de la fin de semaine pour les dizaines de milliers de gourmands au rendez-vous. Les foules ont accouru pour les spectacles de soirée en plein air, avec une température idéale et une assistance record!

Au premier coup d'œil, le changement était remarquable. Grâce à une aide de Tourisme Abitibi-Témiscamingue, on est venu ajouter une direction artistique à l'aménagement. Le wow à l'entrée était unanime. Banderoles de fanions en tissu, comptoirs de bars et de billetteries fabriqués en matériaux récupérés, Zone VIP Desjardins, l'ensemble visuel créait un effet unique à l'aménagement du chapiteau. Au total, c'est une quarantaine de personnes qui ont été mobilisées pour composer l'équipe artistique.

Le grand classique de la Foire demeure chaque année les bouchées concoctées par les exposants. Pour 2015, une belle variété de producteurs était réunie, dont 56% de l'Abitibi-Témiscamingue, 11% de l'Ontario et 33% des autres régions du Québec. Quelques-uns en étaient à leur première fois à l'événement. Il faut dire que l'organisation avait mis les bouchées doubles pour bonifier son offre à ses exposants. Pendant l'année, des formations en commercialisation avaient été offertes gratuitement en collaboration avec 48^e Nord International. Pendant l'été et pour l'automne à venir, le blogue *la Foire sur la route* propose des articles ou vidéos pour mieux connaître les producteurs régionaux. Des dégustations ont été aussi offertes en épicerie aux quatre coins de la région. La Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien a donc mis sa mission en application de bien des façons. Rappelons que l'organisme a pour mandat de faire la promotion et la mise en valeur de l'industrie agroalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien. Les prix du public ont été remis à la clôture de l'événement. Le Verger des tourterelles (3^e position, Prix de la Ville de Ville-Marie), Néoferme d'la Turlute (2^e position, prix du MAPAQ) et Sushi Kathleen Manseau (1^{re} position, prix Patrimoine canadien) y ont récolté les honneurs pour la qualité de leurs bouchées.

Les nombreuses collaborations ont assuré une diversité d'activités : ciné-bouffe au Cinéma du Rift, initiation à l'escalade avec Le Rappel du Nord, course gourmande LEUCAN, zone VIP Desjardins, souper gastronomique et prestations des chefs en action avec la brigade d'Origine Nord-Ouest. La scène Loto-Québec, en plein air aux abords du lac Témiscamingue, a attiré les

foules les deux soirs avec Dany Placard, Canailles, Hey wow, Mentana, les Trois Accords et les Vikings. Il faut dire que la température, magnifique tout au long du week-end, a offert le décor parfait pour le festival gourmand.

M. Denis Nolet, président de la Foire gourmande, est agréablement surpris de la réponse des festivaliers. « Nous avons certainement fracassé des records, la Foire vient confirmer sa place parmi les grands festivals! » L'événement repose sur un apport citoyen incroyable. Douze personnes forment le comité organisateur et plus de 450 bénévoles viennent leur prêter main forte pendant les festivités. » Sans les partenaires financiers, la Foire gourmande ne pourrait exister. Patrimoine canadien, le MAPAQ, la Ville de Ville-Marie, Tourisme Abitibi-Témiscamingue, Tourisme Québec, la CRÉ de l'Abitibi-Témiscamingue, Loto-Québec, la MRC de Témiscamingue, la SAQ, Desjardins, Olymel et Provigo Denis Nolet figurent parmi les partenaires majeurs de l'événement.

- 30-

Entrevue :

Denis Nolet, président 819 629-2355 / 819-622-0199

The 14th edition of the *Foire Gourmande* of Abitibi-Témiscamingue and Northeastern Ontario has been a resounding success!

Ville-Marie, August 16, 2015:

It's mission accomplished for the 14th edition of the *Foire Gourmande* of Abitibi-Témiscamingue and Northeastern Ontario! The weather was perfect and the event enjoyed record attendance: it can truly be said a new milestone was reached. Good times and great food were on the menu all weekend for the tens of thousands of visitors, and the crowds flocked to the Loto-Quebec stage for the open-air performances each night.

At first glance, the change was remarkable. Thanks to the help of Tourisme Abitibi-Témiscamingue, a whole new artistic dimension to the event was added. First impressions were unanimously positive and many a 'Wow!' was to be heard at the entrance to the main tent: from the colourful cloth banners everywhere to bars and ticket booths made from recycled materials – not to mention the Desjardins VIP zone – the overall look was unique. All in all, over forty people were involved in the artistic direction of the event this year.

The central and most important element of the *Foire* remains the bite-sized tasters, or "bouchées" created by the exhibitors. For the 2015 event, a huge variety of producers came together, 56% of whom were from Abitibi-Témiscamingue, 11% from Ontario and the remaining 33% from other regions of Quebec. A number of those attending were here for the first time. This year the organizers did everything they possibly could to make the event as rewarding as possible for its exhibitors. In collaboration with 48^e Nord International, training courses in marketing were offered free of charge throughout the year. During the summer – and this coming autumn – the *Foire sur la route*, blog offers articles and videos that introduce many of the local producers. Tasting sessions were also organized in stores all over the region. Remember, the primary goal of the *Foire Gourmande* is to promote and develop the agri-food industry of Abitibi-Témiscamingue and Northeastern Ontario, and in 2015 the organization fulfilled its mission in many different ways.

An awards ceremony was held at the closing of the event. Le Verger des tourterelles (3rd place: the City of Ville-Marie Award), Néoferme d'la Turlute (2nd place: the MAPAQ Award) and Sushi Kathleen Manseau (1st place: the Canadian Heritage Award) took home the honours, awarded for the quality of their *bouchées*.

A wide diversity of activities was assured thanks to plenty of cross-collaboration: *Movies For Foodies* at the Cinema du Rift, an introduction to rock climbing with the Rappel du Nord club, the LEUCAN *Foodie Race*, the Desjardins VIP Zone, a gourmet dinner and live performances by the 'chefs in action', from Origine Nord-Ouest. On the banks of

FOIRE GOURMANDE

DE L'ABITIBI-TEMISCAMINGUE ET DU NORD-EST ONTARIEN

Témiscamingue Lake, crowds gathered at the Loto-Québec open-air stage to watch Dany Placard, Canailles, Hey Wow, Mentana, Les Trois Accords and Les Vikings. The weather was simply magnificent all weekend: the perfect backdrop to an incredible festival.

Denis Nolet, the president of the *Foire Gourmande* was delighted by the response of festivalgoers: "We certainly broke some records!" he exclaimed, "The *Foire* is right up there now with the very best festivals." The event relies heavily on the incredible support of local citizens. There are twelve people on the organizational committee and over 450 volunteers were there to lend a helping hand during the festivities.

The *Foire Gourmande* could not exist without the financial aid of its partners. The Department of Canadian Heritage, MAPAQ, the City of Ville-Marie, Tourisme Abitibi-Témiscamingue, Tourisme Québec, the CRÉ of Abitibi-Témiscamingue, Loto-Québec, the Témiscamingue MRC, the SAQ, Desjardins, Olymel and Provigo Denis Nolet are among the event's major sponsors.

- 30 -

For an interview contact:
Denis Nolet (President) 819 629-2355 / 819-622-0199